

Hunting PLC

Kode Etik



HUNTING

“Hunting PLC adalah pemasok produk, teknologi dan layanan skala global kepada berbagai produsen energi terkemuka di dunia.”



Kode Etik Hunting PLC - Daftar Isi

Pengantar dari Eksekutif Utama	5	E: Menjalankan bisnis dengan benar	29
Latar Belakang Kode Etik.....	7	Kontrak perusahaan	29
Prinsip-prinsip Utama Kode Etik.....	9	Pembayaran kepada Mitra Bisnis	29
A: Mencegah korupsi	13	Kebijakan sumbangan	31
Suap dan korupsi	13	F: Melindungi Grup	33
Bingkisan, hiburan dan perjamuan	15	Komunikasi eksternal	33
Hubungan dengan pemerintah.....	15	Pengelolaan data.....	33
Persetujuan Lokal	15	Aset grup.....	33
B: Integritas pribadi.....	17	Kerahasiaan.....	33
Pencucian uang	17	Kekayaan Intelektual	35
Konflik kepentingan	19	G: Lingkungan kita	37
Perdagangan saham karyawan.....	19	Kesehatan, keselamatan dan lingkungan	37
C: Karyawan kami	21	Perlindungan data.....	39
Kebijakan Hak Asasi Manusia	21	H: Manajemen informasi	41
Pelecehan	23	Email	41
Kebijakan Peluang Kerja	23	Internet	41
Narkoba dan alkohol	23	Perangkat lunak.....	43
D: Perdagangan nasional dan internasional	25	Hak Cipta	43
Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan.....	25	I: Konsultasi	45
Undang-undang persaingan	25	Keragu-raguan.....	45
Pengendalian ekspor	27	Informasi kontak	45
Pengendalian impor	27		



“Di jantung
kesuksesan kita,
terdapat
semangat
kejujuran dan
integritas...”



Pengantar dari Eksekutif Utama

Hunting PLC adalah pemasok produk, teknologi dan layanan skala global kepada berbagai produsen energi terkemuka di dunia. Operasional ini, bersamaan dengan aktivitas pialang kapal serta unit produksi minyak dan gas, meliputi sebagian besar wilayah di dunia dan pelanggan di sektor swasta maupun publik memiliki profil yang tertinggi. Kami memiliki reputasi yang kokoh – yang dikembangkan melalui karyawan dan produk berkualitas selama bertahun-tahun. Hal ini memungkinkan kita memimpin dalam pasar yang kita pilih dan merupakan hal yang harus kita banggakan.

Inti dari kesuksesan kita adalah semangat kejujuran dan integritas, yang merupakan nilai inti dari Kode Etik Hunting PLC. Cara kita bekerja sama dengan orang lain dan mitra eksternal, tidak hanya menegaskan merek Hunting PLC di seluruh dunia, namun juga mengembangkan standar yang memungkinkan pertumbuhan Grup.

Dalam berbagai contoh, standar integritas bisnis yang tinggi adalah hal yang sudah umum, namun setiap karyawan Grup dan mitra eksternal juga bertanggung jawab atas tindakan mereka, yang mencerminkan Grup secara keseluruhan. Jika standar tersebut tidak terpenuhi, maka reputasi Grup dan bisnis di masa mendatang akan menurun, atau bagi individu yang melakukan kejahatan, akan dikenai denda dan/atau hukuman kurungan.

Setiap Karyawan dan Mitra Bisnis yang terkait harus menerima salinan Kode Etik ini dan diharapkan untuk menjaga dan mematuhiya memenuhi standar. Manajemen senior Hunting PLC bertanggung jawab terhadap rencana penyampaian dan sosialisasi secara menyeluruh sekaligus terhadap melalui pelatihan yang terkait secara rutin, dan diharapkan para staf yang bersangkutan dapat berpartisipasi.

Jika Anda mengetahui adanya pelanggaran Kode Etik, maka Anda bertanggung jawab untuk melaporkannya secara rahasia kepada Pejabat Utama Penanggung Jawab Kepatuhan Grup atau kepada Direktur Independen Senior atau kepada Dewan Direksi. Detail kontak dapat dilihat di bagian akhir Kode Etik. Saya ingin menegaskan pentingnya konsultasi jika Anda merasa ragu atau memiliki kekhawatiran.

Reputasi dan masa depan Hunting PLC ada di tangan kita, saya harap Kode Etik ini dapat membuat kita terus tumbuh dan membangun grup yang lebih besar dan lebih sukses di masa mendatang.



Jim Johnson
Eksekutif Utama



“Pelanggan dan pemasok utama mengandalkan reputasi Hunting terhadap kejujuran, integritas dan kualitas.”



Latar Belakang Kode Etik

Kode Etik ini (“Kode”) menetapkan prinsip-prinsip etika yang harus diterapkan oleh semua unit kerja dan karyawan Hunting PLC (“Grup”) di seluruh dunia. Kepatuhan terhadap Kode Etik akan membantu untuk mempertahankan dan meningkatkan reputasi kita, serta memberikan pesan yang kuat mengenai integritas kepada para Pihak yang berkepentingan.

Ada sejumlah pihak yang secara khusus harus tunduk terhadap Kode Etik yaitu:

- **Semua karyawan, terutama bagi mereka yang terkait dengan pihak ketiga (selanjutnya disebut dengan “Karyawan yang Terkait”).**
- **Semua bagian pelaporan individu di dalam Grup, yang berbadan hukum, baik itu kantor cabang atau pabrik sesuai dengan struktur divisinya (selanjutnya disebut dengan “Unit Bisnis”).**
- **Semua agen, kontraktor, distributor, rekan dan mitra kerja sama yang melakukan kegiatan bisnis dengan Hunting PLC (Selanjutnya disebut dengan “Mitra Bisnis”).**

Pelanggan dan pemasok utama (yang selanjutnya disebut dengan “Mitra Dagang”) mengandalkan reputasi Hunting terhadap kejujuran, ketulusan dan kualitas. Untuk itu, kami juga akan memberikan Kode Etik ini kepada semua pelanggan dan pemasok utama.

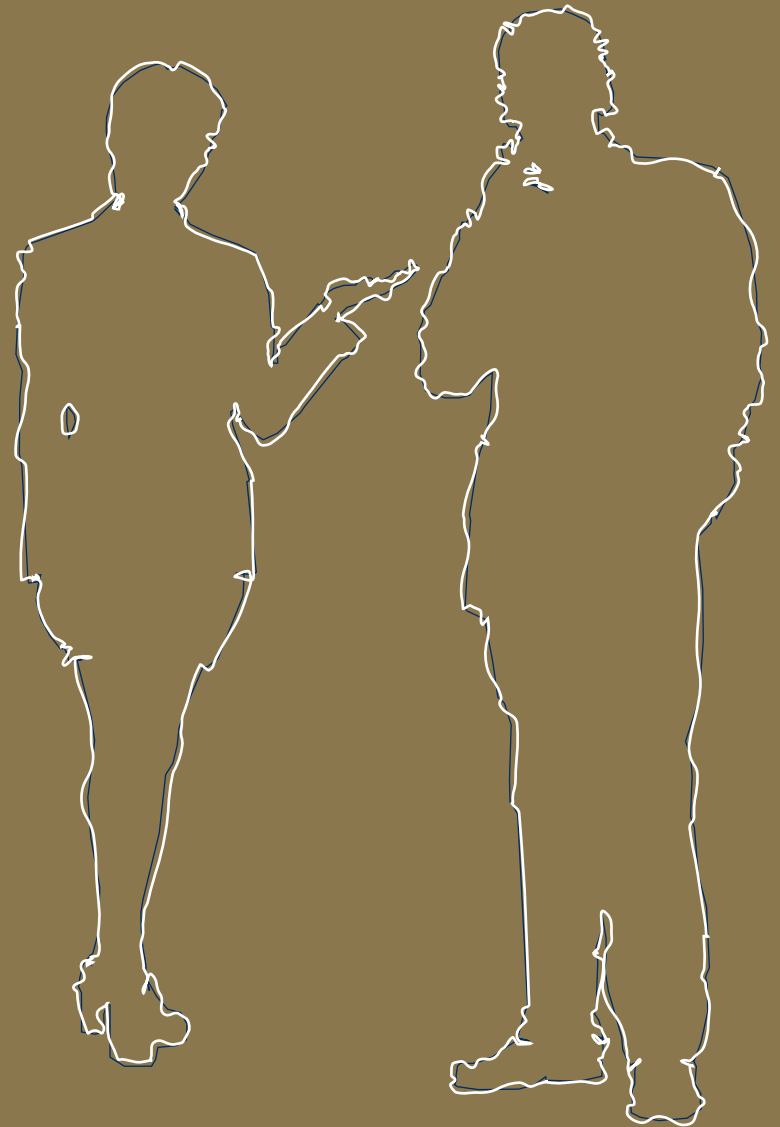
Kita harus berhati-hati jika berurusan dengan pegawai pemerintah, organisasi milik pemerintah dan organisasi publik lainnya, yang selanjutnya disebut dengan “Pejabat Publik”. Terdapat undang-undang yang keras mengenai “Pencegahan korupsi” dengan pasal-pasal yang lebih rinci.

Dewan Direksi telah menunjuk Peter Rose sebagai Ketua Pengawas Kepatuhan, untuk memantau ketaatan terhadap Kode Etik. Selanjutnya, untuk membantu pelaksanaan, komunikasi dan penyelenggaraan Kode Etik, telah ditunjuk kelompok “Manajer Senior”. Mereka terdiri dari pimpinan operasional senior dari Grup, yang dapat dilihat di situs web Hunting PLC di http://www.huntingplc.com/senior_management, bersama-sama dengan Sekretaris Perusahaan Hunting PLC dan Direktur Keuangan Grup.

Manajer Senior harus menjadi suri tauladan bagi bawahannya dan menyediakan kebutuhan yang diperlukan serta dukungan agar semua yang terkait akan memahami dan mematuhi Kode Etik. Meskipun demikian, Kode Etik bukanlah sebagai pengganti tanggung jawab individu tetapi kita harus menggunakan pertimbangan yang wajar dan masuk akal dalam bertindak dan interaksi kita dengan orang lain dan jika ragu-ragu, maka bila perlu sebaiknya meminta petunjuk.



“Karyawan atau
Mitra Bisnis tidak
perlu takut untuk
mengungkapkan
Kepentingannya...”



Prinsip-prinsip Utama Kode Etik

Setiap karyawan dan Mitra Bisnis memiliki peran penting untuk memastikan bahwa Kode Etik menjadi bagian dari struktur perusahaan – “menjalankan bisnis dengan benar” bukan hanya sekadar kepatuhan, tetapi harus menjadi budaya. Karyawan maupun Mitra Bisnis tidak perlu takut untuk menyampaikan kekhawatirannya tentang dugaan perilaku yang tidak etis dan sebaiknya berkonsultasi dahulu apabila mereka tidak yakin seberapa pentingnya. Dalam menerapkan Kode Etik, yang tertuang dalam Prinsip Utama berikut ini, kita dapat bekerja sama untuk mewujudkan pertumbuhan dan kesejahteraan Grup.

Semangat kejujuran dan ketulusan adalah tanggung jawab yang kita emban sebagai Grup terhadap semua Pihak Yang berkepentingan dan komitmen kita adalah sebagai berikut ini:

- **Kita bercita-cita untuk mewujudkan pertumbuhan dan kinerja yang kuat di dalam semua operasional kita.**

Kami menerapkan operasional yang mengidentifikasi kesempatan pertumbuhan, melakukan akuisisi saling melengkapi apabila sesuai dengan semangat dan arahan Grup serta melepaskan lini bisnis yang dirasa akan lebih baik apabila ditangani oleh orang lain, harus selalu melakukan pemeriksaan keuangan dan komersial secara menyeluruh.

- **Kita bertindak dengan penuh integritas.**

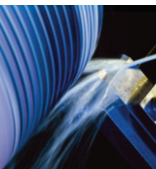
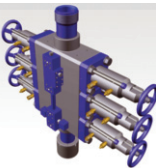
Di lingkungan bisnis yang dinamis, Hunting PLC mendorong budaya kejujuran, keterbukaan dan keadilan. Hal ini dikembangkan kepada komitmen kita untuk menjalankan bisnis dengan cara yang benar, dimana kita tidak akan ikut serta dalam praktik-praktik tidak etis seperti suap dan kita mengharapkan hal yang sama dari Mitra Bisnis dan Mitra Dagang kita.

- **Kita bersikap objektif dan dapat dipercaya.**

Karyawan Hunting PLC bertindak tanpa prasangka dan konflik kepentingan. Kita tidak berkolusi dengan pesaing atau anti-persaingan. Jika informasi rahasia dipercayakan untuk kita tangani, kita Menghormati sensitivitasnya dan menjaga kerahasiaannya.

- **Kita menjalin hubungan bisnis yang saling bertanggung jawab untuk mendorong strategi.**

Pendekatan yang berfokus pada pelanggan merupakan inti dari kinerja dan strategi pertumbuhan Grup. Kita berkomitmen untuk bekerja sama secara transparan dan jujur dengan semua Mitra Bisnis dan Mitra Dagang, kita menjalin hubungan yang saling menguntungkan dan menyampaikan prinsip utama bisnis sebagai bagian dari proses kolaborasi.



“Kita memiliki budaya Peningkatan yang berkesinambungan, dengan fokus pada keselamatan, kualitas dan manfaat...”



- **Kita memajukan pertumbuhan secara bertanggung jawab.**

Hunting PLC mengelola Unit Bisnis yang berbeda, dimana karyawan dimotivasi untuk mencari kesempatan guna mengembangkan bisnis, tanpa mengorbankan standar etika tertinggi. Kita memiliki budaya perbaikan yang berkesinambungan, yang fokus pada keselamatan, kualitas dan manfaat bagi para pengguna produk dan layanan kita.

- **Kita menghargai rekan kerja.**

Karyawan Hunting berhak bekerja di lingkungan yang aman, mendapatkan pelatihan yang sesuai dan perlakuan yang sama dengan rekan kerja lainnya. Kita berharap agar karyawan bertindak dengan menerapkan standar etika tertinggi dan mengakui kontribusi rekan kerjanya.

- **Kita menghormati hukum dan perundangan yang berlaku di tempat kita beroperasi.**

Hunting PLC mengetahui kewajibannya sebagai Perusahaan Publik terkemuka dan berharap agar karyawannya memahami hukum, peraturan dan Perundangan di wilayah hukum dimana Grup beroperasi.

- **Kita berperilaku dengan cara yang bertanggungjawab terhadap sosial dan lingkungan.**

Hunting PLC menerapkan prinsip tanggung jawab sosial terhadap strategi bisnisnya. Kita memiliki fokus yang kuat terhadap kesehatan dan keselamatan. Kita menghargai budaya setempat dan tanggap terhadap perbedaan dalam operasional secara global. Kita selalu berusaha menerapkan standar tertinggi dalam melindungi lingkungan.



“Etos dari Hunting
PLC adalah berlaku
transparan dan
jujur...”



A: Mencegah korupsi

Cara kita berinteraksi dengan Mitra Bisnis, Mitra Dagang dan Pejabat Publik di semua negara di tempat kita beroperasi akan mengarahkan pertumbuhan sebagai Grup dalam jangka panjang. Etos dari Hunting PLC adalah berlaku secara transparan dan jujur, antara lain tidak memberi maupun menerima suap atau pelicin, dan tidak terlibat praktek-praktek korupsi, kolusi atau berusaha mempengaruhi seseorang, Pejabat Publik atau hasil bisnis yang tidak semestinya.

Suap dan korupsi

Pada bulan Juli 2011 Undang-undang Suap (2010) sudah menjadi bagian dari hukum Inggris. Untuk mematuhi Undang-Undang ini, Grup telah membuat prosedur dan pelatihan menyeluruh bagi karyawan yang terkait. Perusahaan juga menambahkan kebijakan suap dan korupsi, pada Kode Etik Hunting PLC.

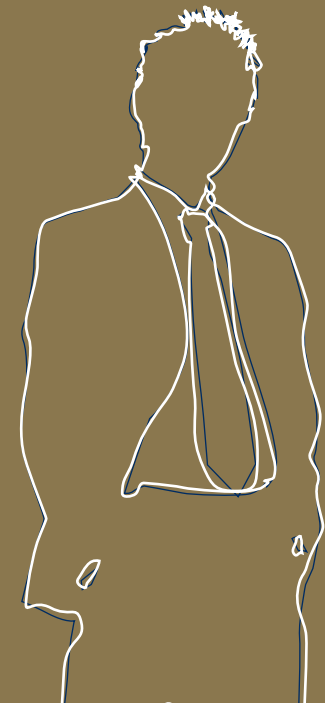
Hampir semua negara memiliki hukum yang melarang suap dan korupsi, dan juga ada tekanan dari dunia internasional untuk menegakkan hukum tersebut di seluruh dunia. Beberapa negara tertentu yang saat ini memiliki Undang-Undang hukum yang berlaku melampaui batas negaranya, artinya pelanggaran yang dilakukan di luar negeri dapat dituntut oleh pejabat berwenang di wilayah teritorialnya atau perusahaannya. Unit Bisnis harus berusaha menghindari perdagangan dalam yurisdiksi tersebut yang tidak memiliki peraturan suap dan korupsi serta harus menghubungi Pejabat Utama Penanggung Jawab Kepatuhan jika hal ini tidak dapat dihindari.

Kita tidak dapat menjalankan bisnis dengan Mitra Dagang yang tidak mematuhi standar yang sama. Semangat Hunting PLC bertindak secara transparan dan jujur, dan juga berlaku bagi semua pihak ketiga yang menjalankan bisnis dengan kita – kita tidak boleh menghindari tanggung jawab dengan meminta orang lain untuk bertindak secara tidak semestinya atas nama kita.

Kita harus berhati-hati dalam berinteraksi dengan Pejabat Publik, yang menerapkan peraturan yang ketat, dan apabila melanggarnya dapat menyebabkan konsekuensi yang berat bagi Hunting PLC dan karyawan atau Mitra Bisnis yang melanggar. Karyawan dan Mitra Bisnis yang terkait akan secara rutin mengikuti pelatihan suap dan korupsi serta memastikan pemahamannya terhadap kebijakan suap dan korupsi Hunting PLC, dan juga terhadap Kode Etik.



“...perjamuan yang diberikan atau diterima harus wajar dan sederhana...”



Bingkisan, hiburan dan perjamuan

Kebijakan Hunting PLC melarang karyawan atau Mitra Bisnis memberikan maupun menerima bingkisan tanpa persetujuan sebelumnya. Namun jika kita tahu bahwa memberikan dan menerima bingkisan yang wajar sudah menjadi bagian dari budaya, maka kita tidak melarangnya, asalkan bingkisan tersebut bukan berupa uang tunai dan nilainya kurang dari US\$200, Karyawan dan Mitra Bisnis harus mematuhi Kode Etik ini. Bingkisan apa pun yang diberikan atau diterima dengan nilai yang lebih dari jumlah tersebut harus mendapatkan persetujuan dari Manajer Senior. Dilarang menerima atau memberikan uang tunai atau barang yang setara dengan uang tunai.

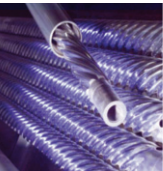
Hiburan dan perjamuan adalah bagian dari budaya perusahaan global, di mana perusahaan berusaha menjalin hubungan, meningkatkan citra dan menyajikan barang dan jasa kepada calon mitra. Namun, perjamuan yang diberikan atau yang diterima harus wajar dan sederhana, dan tidak ada unsur untuk mempengaruhi seseorang guna menjalankan tugasnya secara tidak semestinya. Acara perjamuan atau hiburan dengan biaya lebih dari US\$400 per orang harus mendapatkan persetujuan dari Manajer Senior.

Hubungan dengan pemerintah

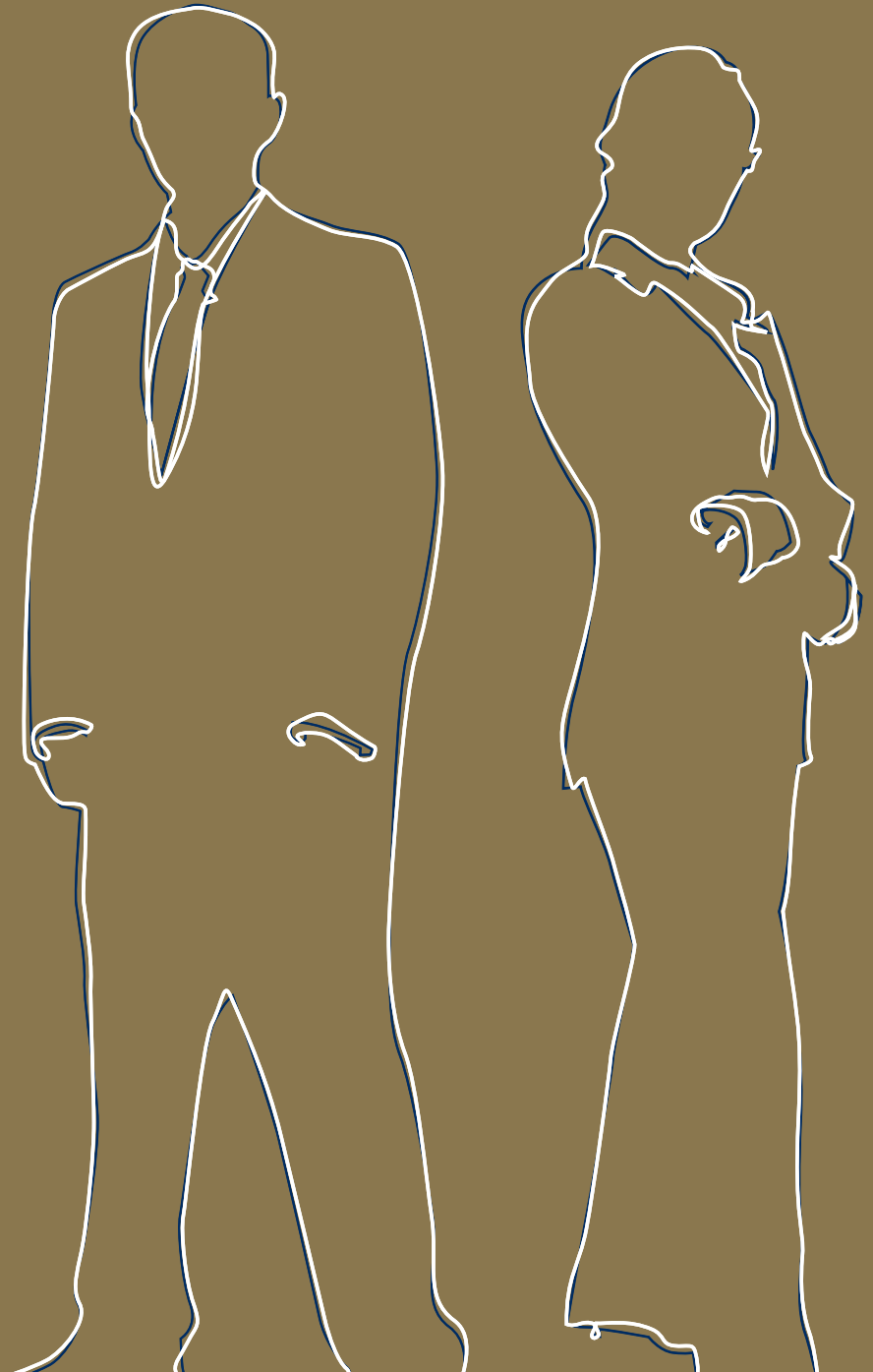
Semua informasi yang diberikan kepada petugas pemerintah harus transparan, akurat dan sesuai tujuannya. Apabila kita bermitra dengan Pejabat Publik, kita harus memastikan bahwa hubungan tersebut benar-benar mematuhi undang-undang setempat, dan bingkisan maupun perjamuan apa pun yang diberikan semata-mata untuk kepentingan menjalin dan menjaga hubungan, bukan diberikan untuk mendapatkan keuntungan secara langsung bagi Hunting PLC.

Persetujuan setempat

Setiap Unit Bisnis diharapkan untuk menerapkan prosedur batas persetujuan setempat secara menyeluruh untuk semua proses yang dapat diterapkan, termasuk yang disebutkan di Kode Etik. Salinan "Persetujuan Setempat" tahunan harus diserahkan kepada compliance@hunting.plc.uk. Hal ini akan memperkuat kepatuhan terhadap Kode Etik dan memastikan penerapan standar etika tertinggi.



“Kita harus beroperasi dengan standar etika tertinggi...”



B: Integritas pribadi

Kita harus beroperasi dengan standar pribadi yang tinggi dan memastikan bahwa tercapai arus transaksi melalui persaingan dan upaya yang jujur.

Pencucian uang

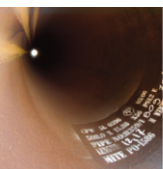
Pencucian uang adalah istilah umum untuk menyembunyikan uang hasil kejahatan di dalam perusahaan yang sah, misalnya menggunakan uang “kotor” untuk membeli produk-produk yang “bersih” kemudian menjualnya untuk mendapatkan penghasilan “bersih”.

Pencucian uang adalah masalah global yang melibatkan sejumlah operasional yang sah dan kita wajib mengenali aktivitas yang mencurigakan, yaitu:

- **Suatu transaksi dengan pihak-pihak yang tidak dapat diverifikasi – misalnya, apabila ada pelanggan atau pemasok yang meminta pembayaran agar dilakukan melalui pihak yang tidak berkepentingan.**
- **Transaksi yang dilakukan melalui perantara, khususnya penyedia biro jasa biro pembayaran pihak ketiga, yang memproses transaksi akhir.**

- **Pelanggan baru yang bersedia membayar dengan harga tinggi yang tidak wajar.**
- **Transaksi yang melibatkan negara-negara yang berisiko tinggi atau negara bebas pajak.**
- **Transaksi dengan bank yang tidak dikenal.**
- **Permintaan yang tidak lazim – misalnya pembayaran komisi dalam beberapa kali pembayaran berjumlah kecil (yang seringkali termasuk dalam ambang pemeriksaan kurs tukar di negara tertentu dan dianggap bebas pajak) atau pembayaran melalui cara yang tidak mudah terlacak, seperti uang tunai.**
- **Transaksi tunai.**

Apabila ada kekhawatiran, atau untuk transaksi tunai dalam jumlah besar maka harus dikonsultasikan dengan Manajer Senior.



“Situasi yang dapat menimbulkan konflik kepentingan harus dihindari.”



Konflik kepentingan

Konflik kepentingan akan timbul jika kepentingan pribadi bertentangan dengan kepentingan Grup. Situasi yang dapat menimbulkan konflik kepentingan harus dihindari.

Konflik kepentingan dapat timbul dalam contoh berikut ini:

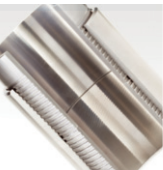
- **Kepentingan pribadi Pemegang Saham, Jajaran Direktur atau kepentingan keuangan lainnya.**
- **Saudara atau Suami/ Istri bekerja di organisasi yang menjalankan bisnis dengan atau kompetitor Grup.**
- **Mendapatkan keuntungan dari penjualan, pinjaman atau hadiah properti bisnis.**
- **Gagal memberikan kesempatan bagi Grup untuk mendapatkan keuntungan dari peluang bisnis yang sah.**
- **Memperoleh keuntungan secara langsung maupun tidak langsung, seperti misalnya komisi, dari kontrak yang disepakati oleh Grup atau Unit Bisnis.**

Karyawan dan Mitra Bisnis wajib mengungkap perjanjian penunjukan, ketika timbul konflik, atau ada kepentingan lain yang dapat mempengaruhi bisnis Grup.

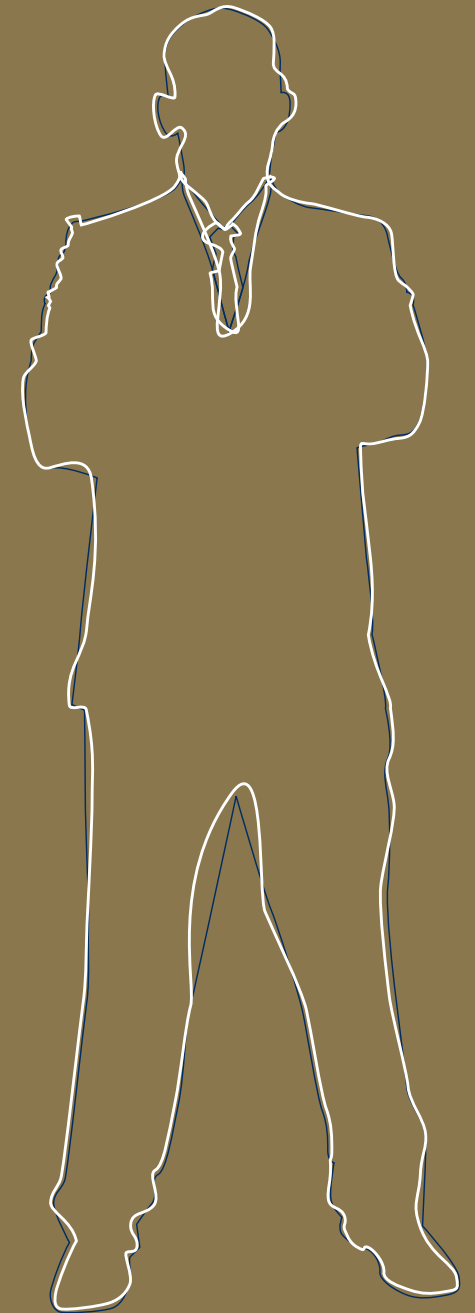
Perdagangan saham karyawan

Dilarang melakukan perdagangan saham Hunting PLC untuk semua karyawan dalam periode penutupan, sebelum hasil finansial diumumkan. Umumnya, periode penutupan akhir tahun Grup 60 hari sebelum publikasi hasil tahunan. Periode penutupan semester dimulai pada tanggal 1 Juli dan berakhir pada tanggal pengumuman hasil semester.

“Daftar orang dalam” secara resmi disimpan oleh departemen Sekretariat Perusahaan Hunting PLC, mencantumkan individu yang memiliki akses ke informasi harga saham yang sensitif. Informasi ini tersedia untuk diperiksa oleh Otoritas Penyaluran Keuangan di Inggris. Manajemen Eksekutif dan Senior termasuk ke dalam daftar ini, selain personel Kantor Pusat dan penasihat profesional lainnya.



“Hunting PLC
berkomitmen untuk
menjunjung Hak
Asasi Manusia
semua Pihak yang
berkepentingan”



C: Karyawan kami

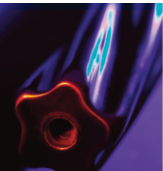
Grup berkomitmen terhadap kesetaraan dan perlakuan yang adil bagi seluruh tenaga kerja, yang melibatkan rasa saling menghormati dan melindungi lingkungan kerja.

Kebijakan Hak Asasi Manusia Global

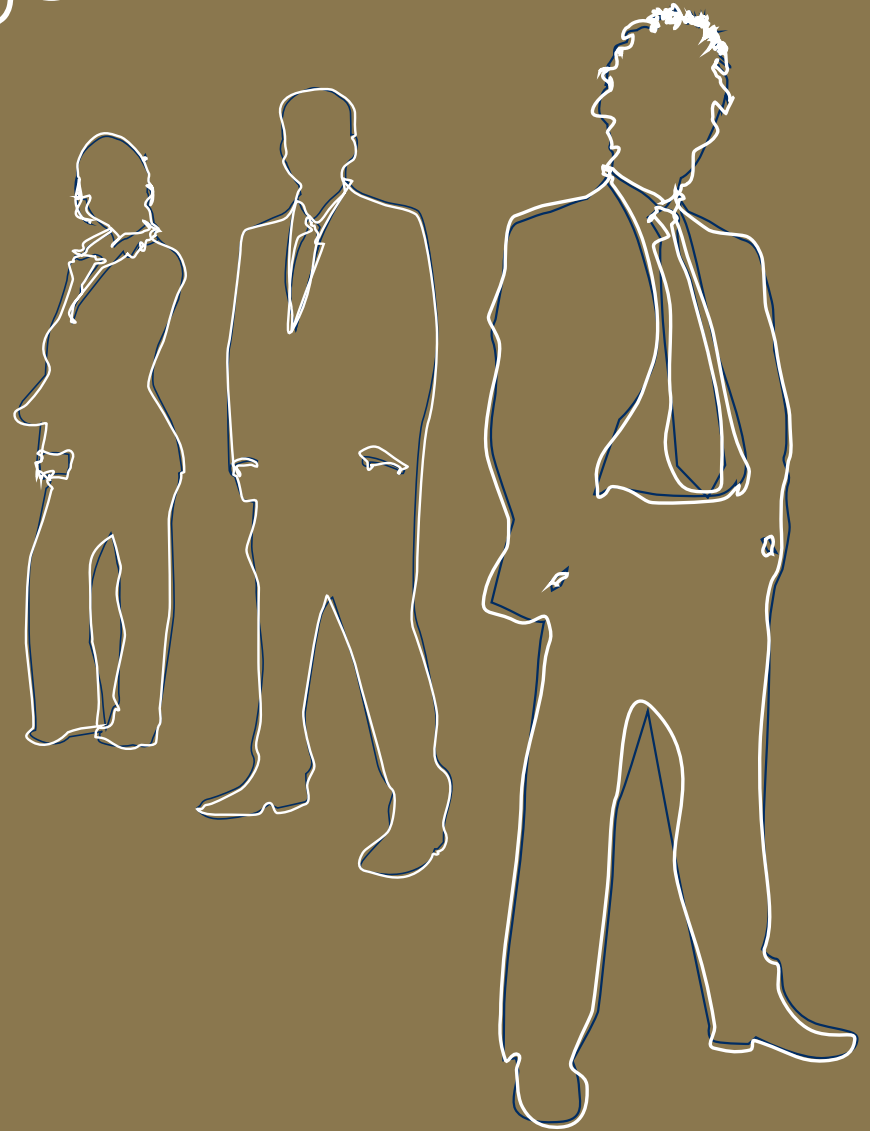
Hunting PLC berkomitmen untuk menjunjung Hak Asasi Manusia seluruh Pihak yang berkepentingan meliputi karyawan, penduduk setempat, pelanggan, pemasok dan pemerintah.

Kebijakan kami mencakup hingga:

- **Menyediakan lingkungan kerja yang aman bagi seluruh karyawan dan kontraktor.**
- **Menghormati hak setiap orang dengan tidak menolerir segala bentuk diskriminasi, pelecehan atau gertakan.**
- **Memberikan pelatihan dan program pengembangan kepada tenaga kerja global kami.**
- **Tidak mempekerjakan anak di bawah umur.**
- **Meningkatkan hubungan baik dengan penduduk di tempat kami beroperasi.**
- **Beroperasi dengan sadar lingkungan.**
- **Bertindak jujur dan benar dengan semua mitra bisnis.**



“Grup menghargai keberagaman karyawan...”



Pelecehan

Karyawan Grup berasal dari berbagai negara dengan latar belakang dan budaya yang berbeda-beda. Grup menghargai keberagaman karyawan dan menghormati hak mereka untuk bekerja di lingkungan yang aman dengan rasa saling menghormati, bebas dari pelecehan dan mempunyai kesempatan yang setara.

Pelecehan dapat terjadi dalam berbagai bentuk dan meliputi:

- **Penghinaan, makian, olok-olok dan ejekan.**
- **Komentar, gurauan, gerakan tubuh yang tidak senonoh atau cabul.**
- **Penindasan, kritik publik, menyepelkan upaya.**
- **Kontak fisik yang tidak diharapkan, serangan atau ancaman dan intimidasi.**

Pelecehan dalam bentuk apapun, khususnya pelecehan seksual, menciptakan lingkungan kerja yang buruk dan kasar, tidak dapat ditolerir.

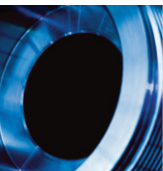
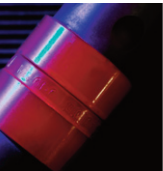
Kebijakan peluang kerja

Hunting PLC bertujuan untuk memastikan bahwa tidak akan ada karyawan maupun pelamar kerja yang akan menerima perlakuan yang kurang menyenangkan atas dasar Ras, Suku Asal, Kebangsaan, Usia, Aktivitas Serikat Dagang, Jenis Kelamin, Status Perkawinan, Status Paruh Waktu, Orientasi Seksual, Agama, Keyakinan maupun cacat Fisik.

Hal ini membantu untuk memastikan bahwa tidak akan ada pelamar kerja maupun karyawan yang akan dirugikan, di mana hal ini tidak dibenarkan untuk Perusahaan Inggris atau undang-undang yurisdiksi setempat.

Narkoba dan alkohol

Grup berkomitmen untuk memastikan bahwa karyawannya, dan yang terkait, Mitra Bisnis dan Mitra Dagangnya, berada di lingkungan kerja yang aman. Dilarang mengonsumsi alkohol (kecuali secara khusus disetujui oleh Manajer Senior dan hanya dalam jumlah yang wajar) atau penggunaan Narkoba di lokasi Grup dianggap menciptakan lingkungan kerja yang tidak aman dan bertentangan dengan performa kerja yang baik. Karyawan harus waspada untuk tidak merusak reputasi Grup saat berada di lokasi pihak ketiga dan akan dikenai tindakan disipliner jika melakukan pelanggaran.



“Setiap Unit Bisnis harus menetapkan dan menerapkan prosedur kepatuhan yang efektif...”



D: Perdagangan nasional dan internasional

Hunting PLC berkomitmen untuk berperilaku dengan penuh keterbukaan, transparansi dan integritas. Ini berarti kita tidak akan berkolusi dengan para pesaing dan akan bertindak secara terbuka dan jujur dalam transaksi di semua pasar, meskipun memerlukan biaya dan waktu yang signifikan.

Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan

Hunting PLC terdaftar di London Stock Exchange, tunduk pada peraturan Otoritas Keuangan Inggris dan wajib mematuhi hukum mengenai Perusahaan Inggris dan undang-undang lainnya. Grup dan Unit Bisnisnya juga mematuhi hukum dan peraturan di wilayah hukum operasionalnya.

Setiap Unit Bisnis harus menetapkan dan menerapkan prosedur kepatuhan yang efektif, bila perlu melalui saran setempat. Apabila ada perbedaan antara budaya, praktik, hukum atau peraturan setempat terhadap Kode Etik ini, maka wajib dikonsultasikan dengan Pejabat Utama Penanggung Jawab Kepatuhan.

Undang-undang persaingan

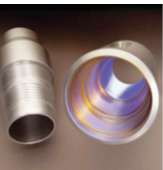
Undang-undang Kompetisi melindungi perdagangan bebas dan terbuka di seluruh dunia dan berlaku bagi seluruh perusahaan. Denda untuk pelanggaran Undang-undang Persaingan cukup besar. Manajer Senior wajib mengetahui undang-undang persaingan dan anti-monopoli setempat serta menyampaikannya kepada karyawan yang terkait. Kesadaran terhadap undang-undang penting untuk memastikan bahwa kita dapat menghindari perilaku yang

tidak semestinya di Hunting PLC dan melindungi hubungan kita dengan Mitra Bisnis, Mitra Dagang dan para pesaing. Hukum Inggris dan AS sangat ketat dan berlaku melampaui batasan geografisnya.

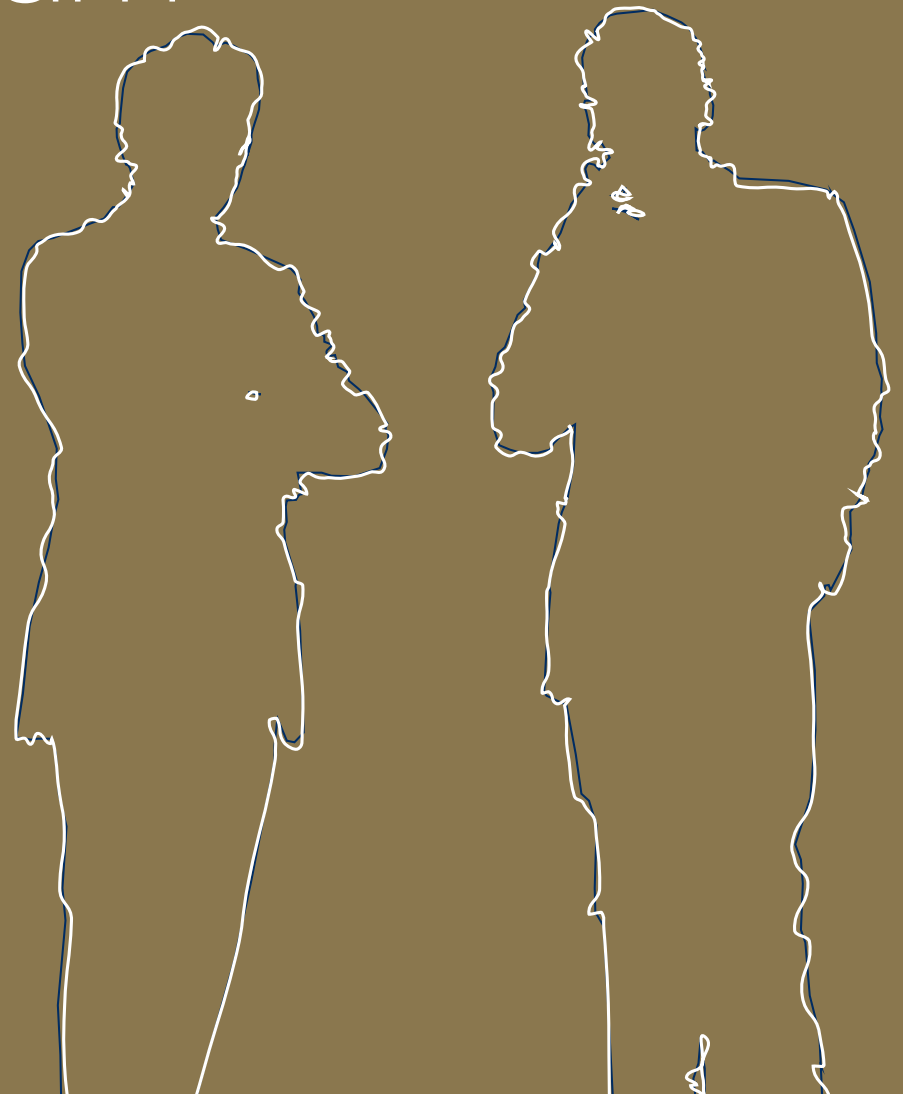
Aktivitas yang harus kita waspadai dan hindari:

- **Perjanjian dengan pesaing meliputi:**
 - Penawaran dan tender.
 - Penentuan harga pasar.
 - Tingkat produksi.
 - Pelanggan dan/atau pemasok yang akan atau tidak akan bekerja sama dengan kita.
 - Pasar akan yang digunakan maupun tidak digunakan dalam perdagangan kita.
- **Diskusi data rahasia dengan para pesaing, seperti penentuan harga kontrak atau daftar pelanggan.**
- **Salah menafsirkan kemampuan pesaing.**

Karyawan Hunting PLC sering bertemu dengan pesaing dalam rapat industri dan jika ragu-ragu dengan arah pembicaraan, mereka harus menyelesaikan atau menghindari etika bisnis kami. Jika demikian, karyawan harus melaporkan kekhawatirannya kepada Pejabat Utama Penanggung Jawab Kepatuhan.



“Barangsiapa yang melanggar hukum ekspor dapat dikenai denda yang besar...”



Pengendalian ekspor

Kontrol ekspor memungkinkan negara mengontrol pasokan barang dan jasa di lintas perbatasan nasional. Hal ini dapat meliputi transfer fisik dan elektronik, dan tersedia untuk mengontrol aktivitas seperti pelanggaran dan terorisme Kekayaan Intelektual. Barangsiapa yang melanggar hukum ekspor dapat dikenai denda dalam jumlah besar dan penting dicatat bahwa hukum tersebut akan mengikuti produk serta penjualan, ini berarti bahwa jika Hunting PLC menjual produk kepada pihak ketiga yang kemudian mengekspornya ke wilayah yang dilarang, kita masih bertanggung jawab.

Oleh karena itu, kita wajib mengetahui ke mana distribusi produk kita dan selalu waspada terhadap kemungkinan pelanggaran hukum. Khususnya, setiap Unit Bisnis harus berusaha menyelidiki apakah ada produk Hunting PLC yang sensitif dan mengidentifikasi negara yang memberlakukan larangan atau pembatasan ekspor, atau apabila diperlukan lisensi ekspor khusus.

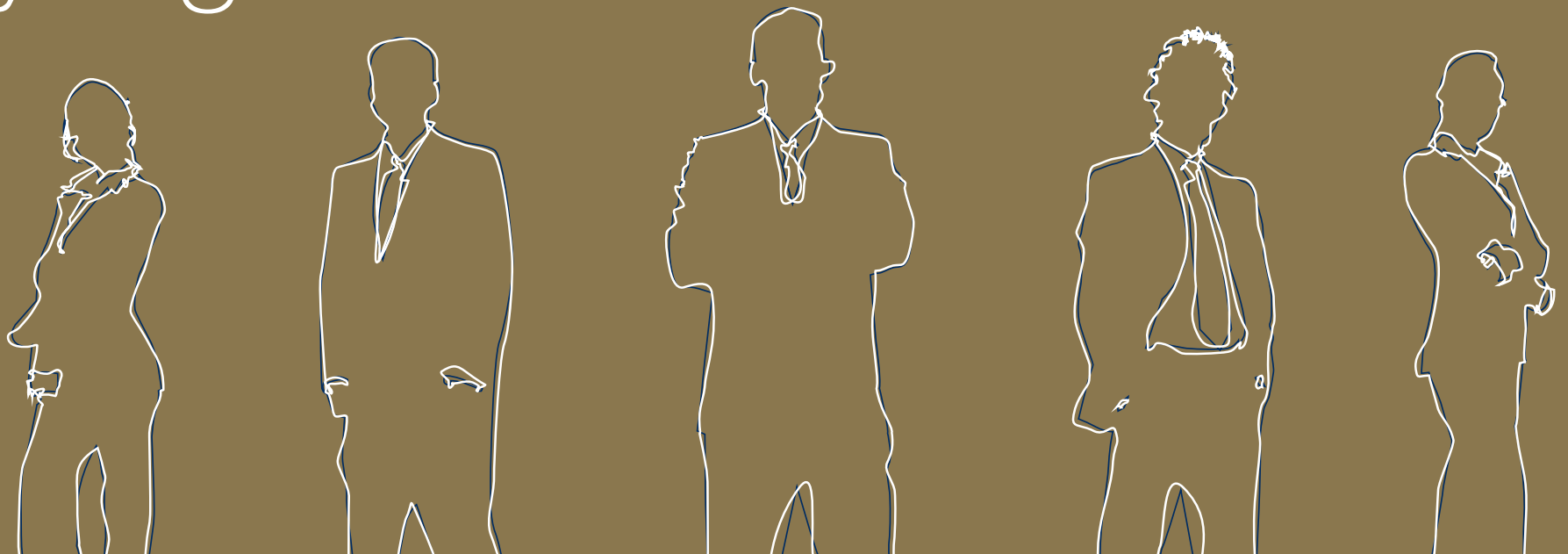
Hunting PLC dapat memberikan panduan apabila muncul kekhawatiran atau pertanyaan.

Pengendalian impor

Kontrol impor memberikan kemampuan kepada suatu negara untuk mengontrol barang dan jasa yang masuk ke wilayah hukumnya dan penerapannya hampir sama dengan kontrol ekspor. Oleh karena itu, sangat penting untuk dengan seksama mempertimbangkan bea cukai yang berlaku untuk impor dan peraturan yang harus dipatuhi dalam dokumentasi. Pertimbangan yang sangat penting adalah pengkodean produk secara lokal guna memastikan tarif bea cukai (atau pengecualian) yang berlaku.



“...keepakatan dengan pihak ketiga harus transparan, jujur dan selaras dengan pasar yang berlaku”



E: Menjalankan bisnis dengan benar

Kesuksesan Hunting PLC memerlukan kontribusi karyawan dan semua mitra eksternalnya. Kontrak, perjanjian dan kesepakatan lainnya dengan pihak ketiga harus transparan, jujur dan sesuai dengan pasar yang berlaku.

Kontrak perusahaan

Semua karyawan harus pandai memilih dan memantau Mitra Bisnis. Hunting PLC menetapkan kebijakan dan prosedurnya di dalam “Panduan Grup”, yang meliputi serangkaian prosedur uji tuntas yang harus diterapkan oleh Unit Bisnis untuk memastikan bahwa pihak ketiga memiliki reputasi yang baik, serta memiliki keterampilan dan kemampuan untuk menjalankannya. Begitu pula, jika bekerja sama dengan Mitra Dagang, harus memiliki reputasi baik, setelah ditelaah dengan seksama.

Mitra Bisnis hanya dapat dipilih dengan mengutamakan kepentingan Grup dan wajib memahami ketentuan di dalam Kode Etik ini. Secara rutin Mitra Bisnis yang akan diminta untuk memastikan pemahaman mereka terhadap kebijakan suap dan korupsi Hunting PLC, dan juga terhadap Kode Etik.

Pembayaran kepada Mitra Bisnis

Semua pembayaran yang diberikan kepada Mitra Bisnis harus sebanding dengan layanan yang diberikan dan seiring dengan pasar yang berlaku.

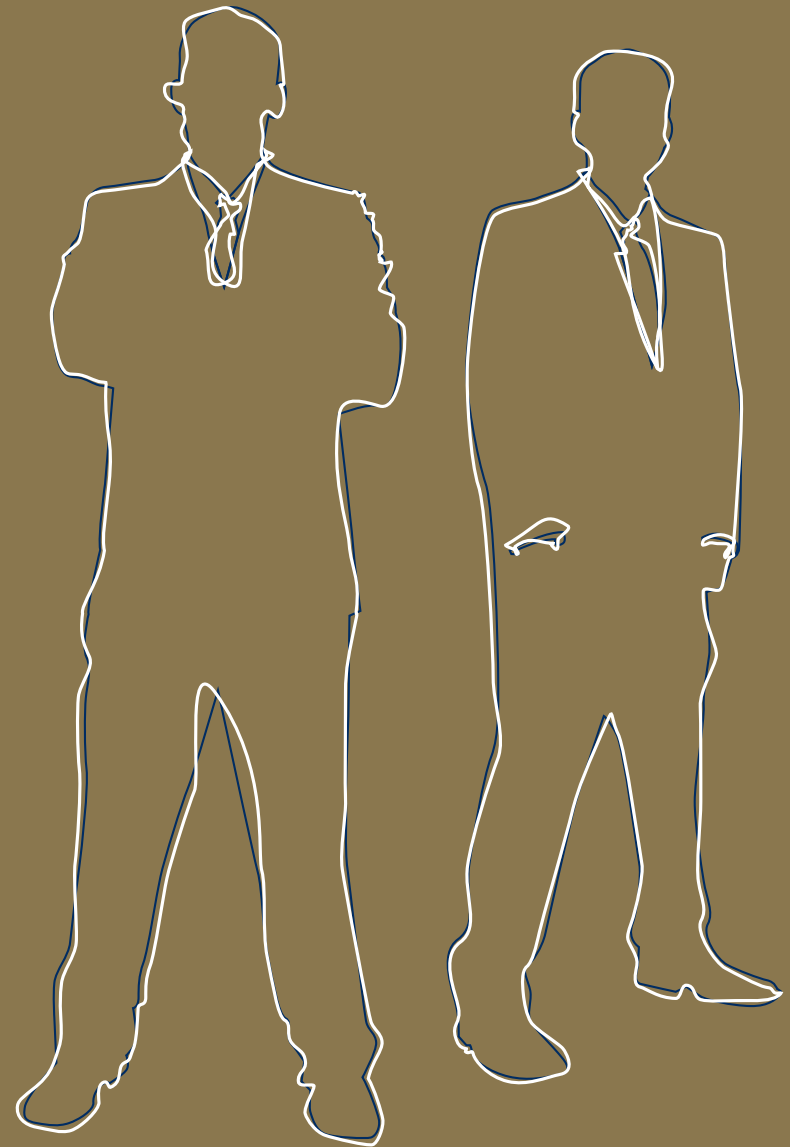
Dua perihal yang sangat penting yaitu:

- **Layanan konsultasi, yang disebut sebagai layanan konsultasi yang dibayar dari pihak eksternal demi kepentingan Grup. Hal ini meliputi layanan yang berkaitan dengan upaya untuk mendapatkan pesanan atau kontrak.**
- **Komisi, yang disebut sebagai pembayaran untuk layanan yang diberikan demi kepentingan Grup dan/atau kemungkinan untuk mendapatkan bisnis bagi Unit Bisnis. Semua komisi harus dibayarkan dengan mengutamakan kepentingan Grup dan selaras dengan pasar yang berlaku.**

Semua pembayaran yang dibuat dalam kaitannya dengan hal tersebut harus sesuai dengan perjanjian tertulis yang resmi secara hukum, serta menjelaskan tentang layanan yang diberikan, rincian pembayaran dan kewajiban kinerja yang diperlukan untuk melakukan pembayaran.



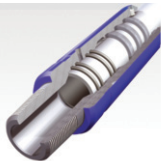
“Sumbangan
amal apa
pun... tidak
boleh berkaitan
dengan Mitra
Bisnis atau
Mitra Dagang.”



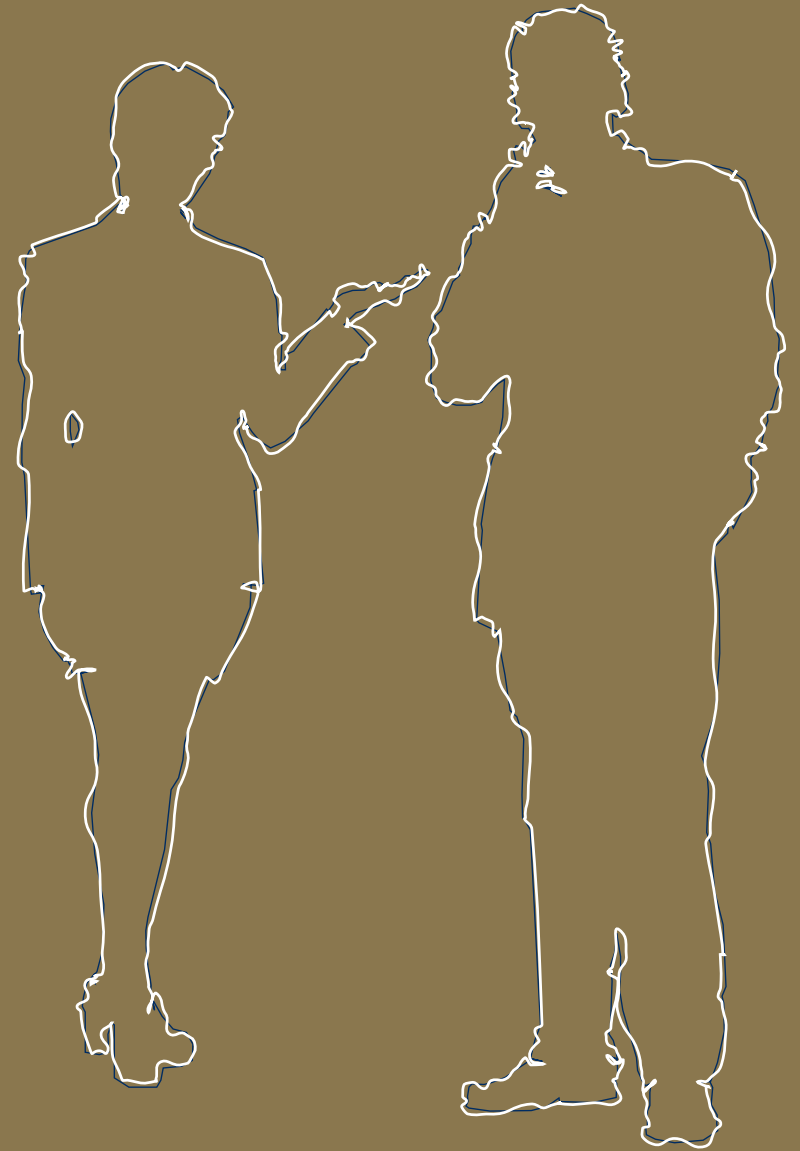
Kebijakan sumbangan

Hunting PLC tidak memberikan sumbangan politik.

Sumbangan amal apapun hanya boleh diberikan kepada lembaga amal yang telah terdaftar, dan tidak berkaitan dengan Mitra Bisnis atau Mitra Dagang. The Hunting Art Prize merupakan acara amal utama yang diselenggarakan oleh Grup. Untuk informasi selengkapnya, baca www.huntingartprize.com.



“Semua data perusahaan harus disimpan sesuai standar tertinggi...”



F: Melindungi Grup

Grup mengandalkan perlindungan fisik pada properti, pabrik dan peralatan, dan juga untuk Kekayaan Intelektualnya. Oleh karena itu, pertukaran informasi harus dilakukan secara bertanggung jawab, dengan tetap menjaga kerahasiaan dan penyimpanan data harus dilakukan dengan benar.

Komunikasi eksternal

Pertanyaan media tentang Unit Bisnis harus dirujuk kepada Manajer Senior. Dilarang menyampaikan komentar apapun kepada media tentang masalah Grup dan semua permintaan mengenai hal ini terlebih dahulu harus ditujukan kepada Direktur Keuangan Grup Hunting PLC.

Pengelolaan data

Semua data perusahaan harus disimpan sesuai standar tertinggi, siap diperiksa oleh fungsi Grup internal atau petugas pemeriksa peraturan dan auditor eksternal. Salinan dari semua komunikasi yang berkaitan dengan kontrak utama harus disimpan selama periode 10 tahun.

Aset grup

Aset fisik Grup harus dikelola dengan saksama untuk menghindari kehilangan, pencurian atau kerusakan dan hanya dapat digunakan untuk tujuan bisnis. Diizinkan untuk penggunaan pribadi secara terbatas, sesuai kebijaksanaan Manajemen Senior.

Kerahasiaan

Grup menjaga kerahasiaan informasi tertentu. Informasi ini meliputi, namun tidak terbatas pada:

- Informasi keuangan.
- Informasi perusahaan.
- Informasi teknis.

Karyawan dilarang membocorkan informasi rahasia yang diketahui selama mereka bekerja di perusahaan. Karyawan harus selalu melindungi dan menjaga kerahasiaan informasi Grup serta Mitra Bisnis dan Mitra Dagang, dan hanya diizinkan menyingkapkan informasi tersebut apabila diwajibkan oleh hukum dan bila perlu selama menjalankan tugasnya di dalam Grup.

Kewajiban ini berlaku selama karyawan masih bekerja dan setelah berhenti bekerja, kecuali dan sampai informasi tersebut disingkapkan kepada publik. Kewajiban ini juga berlaku untuk informasi rahasia yang dimiliki oleh karyawan Hunting PLC dari pekerjaan sebelumnya.



“Penting untuk menjaga kerahasiaan semua Kekayaan Intelektual Grup...”



Kekayaan Intelektual

Hak Kekayaan Intelektual meliputi hak cipta, merek dagang, paten, hak desain industri dan rahasia dagang, baik dalam format elektronik maupun tertulis. Penting untuk menjaga keamanan dan kerahasiaan semua Kekayaan Intelektual Grup.

Jika selama melaksanakan tugasnya karyawan menciptakan atau menemukan Kekayaan Intelektual apapun, maka harus segera dilaporkan kepada Manajer Senior agar dapat diterapkan perlindungan yang diperlukan.

Hak Kekayaan Intelektual pihak ketiga harus dihargai di seluruh operasional global dan dilarang menggunakan properti tersebut secara tidak semestinya.



“Grup berkomitmen
untuk melindungi
lingkungan...”



G: Lingkungan Kami

Hunting PLC berkomitmen terhadap standar kualitas tertinggi untuk semua produk dan layanannya, dan terhadap keselamatan serta perlindungan karyawannya.

Kesehatan, keselamatan dan lingkungan

Grup berkomitmen untuk mencapai dan mempertahankan standar keselamatan tertinggi bagi karyawannya dan yang terkait, seperti Mitra Bisnis, Mitra Dagang dan publik. Target Grup adalah lingkungan kerja tanpa kecelakaan, tanpa membahayakan orang lain serta fokus pada kepedulian lingkungan dan jejak kita.

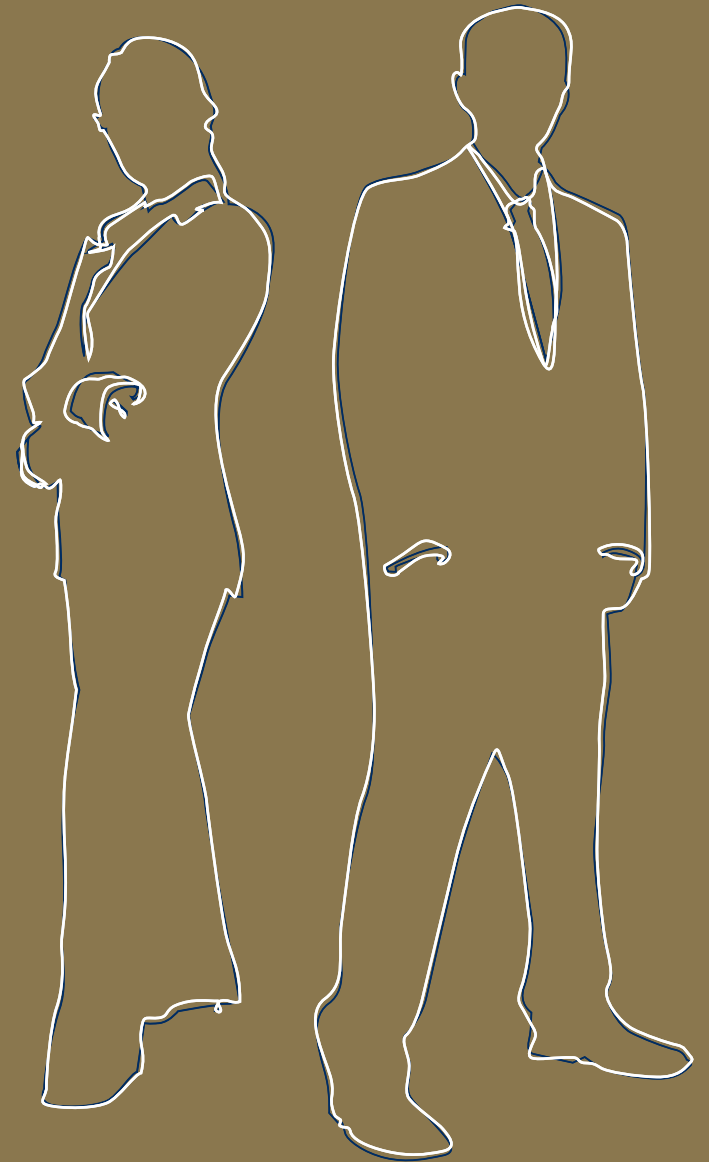
Setiap Unit Bisnis harus menerapkan program kesehatan dan keselamatan masing-masing, dengan syarat minimal, mematuhi ketentuan peraturan setempat.

Grup berkomitmen untuk melindungi lingkungan, menggunakan sumber daya yang dapat diperbarui, serta mengembangkan proses dan prosedur manufaktur, yang dapat memperkecil dampak yang merugikan lingkungan.

Grup terus berupaya mencari peluang dan menerapkan kegiatan untuk menciptakan lingkungan yang lebih aman dan lebih bersih. Masalah lingkungan harus dipertimbangkan dalam semua proses perencanaan dan pengambilan keputusan. Setiap Unit Bisnis bertanggung jawab untuk menerapkan prosedur untuk mengurangi limbah dan emisi, dan memperhatikan masalah lingkungan setempat serta masyarakat di lokasi operasional.



“Grup akan...
Mematuhi
undang-undang
yang
mempengaruhi
perlindungan
data pribadi...”



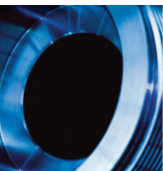
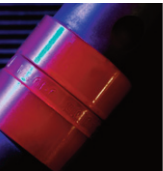
Perlindungan data

Grup harus menyimpan informasi tentang karyawan yang berkaitan dengan kontrak kerja dan selama periode yang diperlukan. Grup juga mungkin menyimpan informasi tentang kesehatan karyawan untuk tujuan kepatuhan terhadap kewajiban kesehatan, keselamatan dan kesehatan Ketenagakerjaan.

Hal tersebut di atas sesuai dengan hubungan kerja dan prinsip-prinsip undang-undang perlindungan data global.

Grup akan:

- **Mematuhi undang-undang perlindungan data pribadi dan memastikan bahwa semua karyawan mengetahui tanggung jawab mereka masing-masing.**
- **Memungkinkan semua karyawan mengakses data pribadi berdasarkan permintaan, namun tunduk pada undang-undang setempat. Namun Grup akan menentukan batasan yang masuk akal tentang kapan, dimana dan bagaimana akses supervisi tersebut akan diberikan.**
- **Memberikan data pribadi kepada pihak ketiga hanya jika:**
 - diwajibkan oleh hukum atau perintah pengadilan; atau
 - mendapatkan persetujuan dari karyawan secara tertulis; atau
 - diwajibkan untuk alasan bisnis yang valid; atau
 - diizinkan oleh undang-undang.



“Karyawan yang menggunakan internet, email layanan TI apapun... harus melakukannya secara bertanggung jawab...”



H: Manajemen informasi

Karyawan yang menggunakan internet, email atau layanan TI apapun yang disediakan oleh Hunting PLC harus melakukannya secara bertanggung jawab, dan tidak berisiko bagi reputasi Grup. Setiap orang harus selalu ingat bahwa transfer informasi apapun melalui media tersebut dapat dengan mudah terkirim kepada orang yang salah. Gagal mematuhi kebijakan TI Grup dapat dikenai tindakan disipliner dan dalam kasus yang serius, dapat dianggap sebagai pelanggaran besar.

Email

Semua sistem dan komunikasi email yang dilakukan di sistem tersebut semata-mata menjadi hak milik Grup dan sebagai konsekuensinya, hanya akan digunakan untuk tujuan yang berkaitan dengan bisnis. Grup berhak menyelidiki sistem tersebut kapan saja, dengan mematuhi hukum setempat.

Karyawan dilarang mengirimkan, meneruskan, menyebarkan atau menyimpan pesan email yang berisi kalimat yang kasar, agresif atau tidak senonoh. Diizinkan menggunakan sistem email Grup untuk kepentingan pribadi sesekali. Namun, pesan yang disimpan di dalam sistem tersebut akan diperlakukan dengan cara yang sama seperti pesan yang berkaitan dengan bisnis.

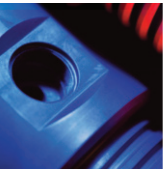
Karyawan harus menghormati Kekayaan Intelektual Grup dalam semua komunikasi dan dilarang menyimpan data milik perusahaan untuk penggunaan pribadi.

Internet

Semua karyawan Grup harus menggunakan internet secara bertanggung jawab dan meliputi pedoman berikut ini:

- **Saat mengakses internet dari peralatan milik Grup, karyawan harus memastikan bahwa mereka tidak menggunakan layanan dengan cara apapun yang dapat merusak reputasi Grup atau individu.**
- **Karyawan harus ingat bahwa meskipun seseorang tidak menganggap bahwa suatu materi bersifat melecehkan, tidak demikian halnya dengan orang lain.**
- **Karyawan dilarang secara langsung mengunduh kemudian membuka file yang dapat dijalankan (.exe). Apabila ada keuntungan bisnis dengan mengunduh informasi tersebut, karyawan harus mendapatkan izin dari departemen TI setempat sebelum mengunduh informasi dan melakukan pemindaian virus.**
- **Publikasi informasi tentang Grup atau karyawannya memerlukan persetujuan dari Manajer Senior, yang akan memperluas penggunaan sarana jejaring sosial. Calon penerbit harus mematuhi Kode Etik dalam semua komunikasi dan tidak mempertaruhkan nama baik Grup.**

Dilarang mengunduh konten porno atau materi yang tidak senonoh.



“Semua perangkat lunak harus memiliki lisensi penggunaan.”



Perangkat lunak

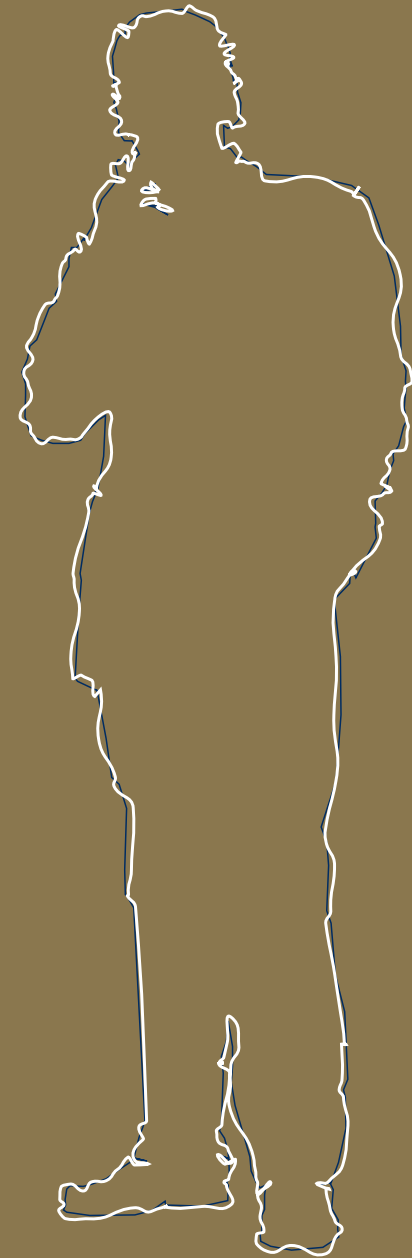
Dilarang menginstal perangkat lunak apapun ke komputer kecuali untuk tujuan bisnis dan telah disetujui oleh departemen TI setempat. Semua perangkat lunak harus memiliki lisensi penggunaan.

Hak Cipta

Peraturan yang mengatur penyebaran materi dalam bentuk cetak harus mematuhi peraturan yang diterbitkan oleh Lembaga Lisensi Hak Cipta dan Lembaga Lisensi Koran. Dilarang memfotokopi dan menyebarkan semua materi yang diterbitkan secara internal tanpa persetujuan dari penerbit.



“Kesuksesan
Hunting PLC
ditentukan oleh
perilaku karyawan
dan semua Mitra
Bisnisnya...”



I: Konsultasi

Kode Etik mencantumkan sejumlah kebijakan, peraturan dan prosedur, yang mendukung dan memajukan prinsip-prinsip transparansi, kejujuran dan keterbukaan yang menjadi jati diri Grup. Setiap karyawan dan Mitra Bisnis wajib berkonsultasi jika memiliki keraguan tentang tindakan yang diambil, apakah akan melanggar Kode Etik ini atau tidak.

Keragu-raguan

Kesuksesan Hunting PLC ditentukan oleh perilaku para karyawan dan Mitra Bisnisnya, namun mungkin adakalanya seseorang tidak yakin tentang tindakan apa yang benar. Pertanyaan berikut ini dapat digunakan sebagai poin pembuka:

- **Apakah hal ini sesuai dengan Kode Etik Grup?**
- **Apakah pendekatan ini diizinkan di negara tempat operasional?**
- **Apakah pendekatan ini aman bagi saya dan rekan kerja saya?**
- **Apakah hal ini sesuai dengan nilai dan naluri pribadi?**
- **Bagaimana pendapat para Pihak yang berkepentingan jika masalah ini dimuat di media?**
- **Sudahkah saya berkonsultasi dengan Manajer Senior?**

Informasi kontak

Jika Anda mengetahui adanya pelanggaran Kode Etik, karyawan bisa melaporkan ke Hunting PLC segala bentuk kekhawatiran, tanpa perlu takut.

Dewan Direksi Hunting PLC telah menunjuk Direktur Independen Senior, John Hofmeister, sebagai kontak Anda.

Telepon: **+1 713 294 2545**

Email: **john.hofmeister@jkhgroup.org**

Jlka ada pertanyaan tentang kode ini, Anda dapat menghubungi Peter Rose, Pejabat Utama Penanggung Jawab Kepatuhan yang ditunjuk Dewan Direksi di:

Telepon: **+44 (0) 20 7321 0123**

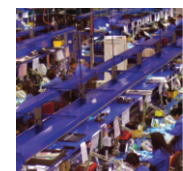
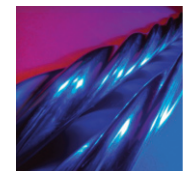
Email: **compliance@hunting.plc.uk**

Atau, Anda dapat menghubungi Dewan Direksi, layanan pengaduan yang rahasia dan mandiri. Detail kontak Dewan Direksi tertulis di grup pada papan pemberitahuan staff dan mencantumkan hal berikut ini:

Telepon: **+44 (0) 191 516 7749**

Email: **huntingplc@safecall.co.uk**

Karyawan yang tidak melaporkan atau tidak memberikan informasi selengkapnya mengenai suatu penyimpangan berarti melanggar Kode Etik dan dapat dikenai tindakan disipliner. Karyawan yang melaporkan kemungkinan penyimpangan apapun akan dijamin kerahasiaannya.



www.huntingple.com