

供应链行为准则

在本文中，“Hunting”是指 Hunting PLC 及其所有（直接或间接）子公司。

“法律”是指任何法律、立法、法规、指令、政府政策或具有法律约束力的指南。

Hunting 的所有代理人、承包商、分销商、合伙人、合资企业、合作伙伴或类似各方（“业务合作伙伴”）以及客户或供应商（“贸易合作伙伴”）（统称为“合作伙伴”）应遵守 Hunting PLC 的政策。[我们的政策 - Hunting PLC](#) 包括 Hunting PLC 《行为准则》。本政策应与 Hunting PLC 各政策结合阅读，并予以共同遵守。所有合作伙伴必须以诚实、正直、透明和公平的方式行事。我们不会与不遵守 Hunting 的政策和本文件所要求的同等高标准、核心价值观和原则的合作伙伴合作。

所有合作伙伴都必须按照 Hunting 的内部流程获得批准和管理。Hunting 将对合作伙伴开展尽职调查和持续报告/审计，合作伙伴有义务全力配合该流程，包括按要求提交任何数据或文件。

在与任何合作伙伴的任何关系中，包括但不限于商品和服务的采购和销售；从事销售和供应 Hunting 商品和服务的分销商；代表 Hunting 行事的代理人 and Hunting 或其任何子公司聘用的承包商（“业务关系”），以下原则应占据首要地位：

商业伦理：

对于任何业务关系（直接或间接）：

- 合作伙伴不得提供或接受贿赂或利诱，也不得参与任何涉及腐败的商业交易和/或行为。所有合作伙伴均有义务遵守并坚守所有适用的反贿赂法律。“适用的反贿赂法律”是指贿赂、腐败或类似活动方面的任何法律，（1）英国包括但不限于 2010 年《反贿赂法》；（2）美国包括在适用范围内的 1977 年《反海外腐败法》；（3）合作伙伴所在的任何国家或地区，以及将要或正在履行与 Hunting 的业务关系中的任何义务；
- 禁止向外国公职人员（包括国有公司的员工和担任立法、行政、管理或司法职位的人员，无论是民选还是非民选）或任何其他人员支付或提供报酬或其他形式的利益，以影响其或回报其不当履行职能或活动；
- 未经事先批准，任何合作伙伴不得赠送或接受任何不适度或超出文化合理性的礼品。严禁提供过多的礼品、招待和款待。礼品价值不得超过 200 美元，前提是业务合作伙伴遵守适用的反贿赂法律。严禁现金或现金等价物礼品的给予，或接受的招待和款待不得超过 200 美元，并遵守适用的反贿赂法律。任何超过 400 美元的招待或款待必须获得 Hunting 相关实体的预先批准；
- 禁止疏通费（为促进政府日常行为或加快行政程序而支付的费用）。

财务和税务：

对于任何业务关系，合作伙伴有义务：

- 制定程序以识别可能涉及洗钱或逃税的可疑活动。可疑活动举例：客户或服务提供商愿意支付异常高昂的价格；涉及高风险国家/地区或离岸避税地的交易；涉及陌生银行的交易；通过无法追踪的方式进行付款或其他不寻常的请求和/或现金交易；
- 清楚了解并核实参与涉及业务关系的任何活动的所有各方，包括所有中介机构。

利益冲突和第三方：

合作伙伴应披露（1）任何董事、经理、股东、受益所有人或该合作伙伴实际控制人员（“关联方”）的任何个人商业利益（例如股权、控制权、董事职位和其他经济利益），（2）此类关联方的任何近亲属或配偶的详细信息，以及（3）合作伙伴或关联方与涉及业务关系的任何其他业务或贸易伙伴的直接或间接受益人的任何关系；

- 合作伙伴应确保参与业务关系的任何第三方根据书面协议同样如此，书面协议应强制性要求并确保该等第三方遵守本政策下的任何要求，并记录此等
- 安排的详细情况，包括提供的服务、付款的计算和义务的履行。合作伙伴应对此等第三方遵守和履行本政策的情况负责。

歧视、人权和现代奴役：

所有合作伙伴必须：

- 维护业务关系中涉及的任何人的人权，包括但不限于：（1）为所有人提供安全卫生的工作环境；并（2）尊重所有人的人权，对任何形式的恐吓、歧视、骚扰或欺凌（任何形式）零容忍；
- 确保遵守所有适用的用工法律；
-

- 确保有适当的保护措施，以减轻与人口贩运造成等虐待相关的风险，包括：确保不使用童工；不使用被迫、非自愿、被剥削的监狱、贩卖或抵押劳工；员工无需缴纳押金或身份证件，并可在合理通知的情况下自由离职；工作时间和报酬合理且与合作伙伴或相关第三方所在行业的其他公司具有可比性，并提供所有法定福利；员工收到书面雇用条款和条件；不得将扣除工资作为纪律处分措施，并在每个支付期提供详细说明合法扣除的工资单；
- 合作伙伴不得与其可能有理由相信不公平地剥削员工或供应链的任何第三方合作，并确保所有第三方均有适当的保护措施，以确保其在（直接或间接）参与业务关系之前已遵守这些要求。

药物和酒精：

- 禁止在与业务关系相关的场所饮酒或使用管制药物（除非获得 Hunting 的同意）。

遵守法律法规：

- 合作伙伴必须遵守业务关系任何部分所在司法辖区的法律，包括遵守此类法律的境外适用范围。

竞争：

- 合作伙伴在与业务关系相关的互动中应了解并遵守当地的竞争和反垄断法规，其中应包括但不限于：竞投标；市场定价；生产水平；客户和/或供应商；讨论合同定价或客户名单等机密数据；内幕消息；滥用支配地位和歪曲竞争对手的能力。

出口管制：

- 在适用情况下，合作伙伴应了解并遵守与业务关系相关的所有出口管制法律、法规、程序、国际经济和贸易制裁、禁运和限制、被禁方名单和国际航运惯例。

保密和数据保护：

- 合作伙伴应遵守个人数据保护方面的所有适用法律。合作伙伴不得披露并应维护和保护其掌握的与业务关系相关的任何机密信息、个人数据和知识产权；除非获得 Hunting 书面批准，否则只能按照法律要求披露。

健康、安全和环境

- Hunting 的目标是不发生事故，不对他人造成伤害，并高度重视环境和我们的足迹。合作伙伴应制定全面的健康和安全生产计划，并在为业务关系开展的活动中保持健康、安全和环境保护方面的最高标准；以及
- 合作伙伴应注意其在与业务关系相关的所有运营中对环境的影响，并应以环保意识运营，尽可能利用可再生资源并使用相应的制造工艺和程序，以确保将对环境的不利影响保持在最低限度

报告

- 每个业务合作伙伴均有义务报告任何潜在或实际违反或可能违反本政策的行为，可发送邮件至 compliance@hunting.plc.uk；也可通过电邮 huntingplc@safecall.co.uk 联系提供机密和独立服务的 Safecall Limited。